

SOTTO L'ALTO PATRONATO DELLA PRESIDENZA DELLA REPUBBLICA

PUBBLICITA'  
**P**  
PROGRESSO  
FONDAZIONE PER LA  
COMUNICAZIONE SOCIALE

In collaborazione con

 **IULM**  
Libera Università di Lingue e Comunicazione

Con il sostegno di

 **fondazione  
cariplo**

# IL VALORE DELLA DIVERSITÀ. Verso una nuova cultura di **genere**.

IX Conferenza Internazionale della Comunicazione Sociale



MILANO 18 NOVEMBRE 2013

INGRESSO GRATUITO



**9.30** **Apertura lavori**  
**Giovanni Puglisi**, Rettore Università IULM di Milano  
 Videointervento di **Maria Cecilia Guerra**, Vice ministro del Lavoro e delle Politiche sociali

**10.00** **PRIMA SESSIONE | Valorizzare la diversità di genere**  
 Introduce  
**Alberto Contri**, Presidente Fondazione Pubblicità Progresso

**Lectio magistralis**  
**Salvatore Natoli**, filosofo

**Complementarietà vs discriminazione: il pensiero degli italiani**  
**Simona Beltrame**, Vicepresidente Istituto Piepoli

**Verso un coinvolgimento diretto della donna italiana nelle comunicazioni sociali sul proprio ruolo**  
**Marco Lombardi**, Presidente Young&Rubicam Italia e docente Università IULM

**11.00** **Presentazione della campagna *Punto su di te* di Pubblicità Progresso**  
**Alberto Contri**, Presidente Fondazione Pubblicità Progresso  
**Vicky Gitto**, EVP, Direttore Creativo Esecutivo, Young&Rubicam Group

**Presentazione del concorso musicale *Punto su di te***  
**Mario Lavezzi**, autore, cantautore e produttore discografico

**11.30** **Il futuro visto dalle donne**  
**Riflessioni, testimonianze, racconti per un domani migliore**  
**Marina von der Heyde**, Direttore esecutivo Consejo Publicitario, Argentina  
**Peggy Conlon**, Presidente Advertising Council, USA  
**Lorella Zanardo**, attivista scrittrice  
**Patrizia Zappa Mulas**, attrice e scrittrice

**12.15** **Tavola rotonda | Lavoro, rappresentanza, leadership: quanto costa non valorizzare la diversità?**  
 Conduce  
**Alessia Maccaferri**, giornalista Nòva24, Il Sole 24 Ore

Intervengono  
**Giovanna Maggioni**, Direttore generale UPA  
**Francesco Morace**, sociologo, fondatore Future Concept Lab  
**Roberta Cocco**, Direttore Responsabilità Sociale e Progetti a Sviluppo Nazionale, Microsoft Italia  
**Claudia Parzani**, Presidente Valore D e Partner di Linklaters

**13.15** **CHIUSURA LAVORI PRIMA SESSIONE**

**14.15** **Valorizzare la creatività: il progetto *Creative for Good***  
**George Perlov**, George Perlov Consulting

**Premiare la creatività, l'impegno, l'innovazione**  
**Bruno Marasà**, Ufficio d'Informazione a Milano del Parlamento Europeo e **Dario Bolis**, Fondazione Cariplo, premiano gli studenti vincitori del contest *On The Move 2013*

**15.00** **SECONDA SESSIONE | Utilizzare occhiali di genere**  
 Introduce  
**Vincenzo Russo**, coordinatore Behavior and Brain lab IULM

**15.15** **Il ruolo dell'informazione tra vecchi e nuovi stereotipi**  
**Francesca Panzarin**, blogger Womenomics.it  
**Gabriella Cims**, promotrice Appello Donne e Media  
**Elena Loewenthal**, giornalista e scrittrice  
**Katharina Kort**, Vice Consigliere delegato Associazione Stampa Estera in Italia

**Il ruolo della comunicazione: campagne dal mondo**  
 Proiezione di spot e video internazionali

**16.15** **Tavola rotonda | Stereotipi e pregiudizi: bastano occhiali di genere?**  
 Conduce  
**Simona Tedesco**, direttore Leiweb

Partecipano  
**Vincenzo Guggino**, Segretario generale IAP  
**Francesca Zajczyk**, docente Università Milano Bicocca  
**Donatella Martini**, Presidente DonneInQuota  
**Rosanna D'Antona**, Presidente Havas PR

**17.30** **Conclusioni**  
**Alberto Contri**, Presidente Fondazione Pubblicità Progresso

